

Encuesta a los vendedores de la WSFMA 2025



Responda esta encuesta en línea aquí:



Devuelva esta encuesta a su gerente de mercado o envíela por correo a WSFMA a 93 Pike St Suite 316 Seattle, WA 98101. Si prefiere otro idioma que no sea el inglés o el español, póngase en contacto con la WSFMA en el 509-899-0167 o en info@wafarmersmarkets.org.

Mercados agrícolas

P1. ¿Vende su explotación alguno de los siguientes productos en los mercados agrícolas?

	Sí	No
a. Frutas frescas, vegetales, hierbas cortadas o setas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Frutas, vegetales, hierbas, frijoles o frutos secos deshidratados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Plantas o semillas que producen alimentos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Miel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Carne, pescado, aves, huevos o lácteos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Pan, bollería u otros productos horneados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Artículos procesados con valor añadido (por ejemplo, mermeladas, salsa, hummus, encurtidos, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Aperitivos o bebidas preenvasadas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Alimentos preparados calientes o listos para comer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Flores cortadas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. Productos o servicios artesanos/artesanales no alimentarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l. Otro(s), especifique:		

P2. ¿En cuántos mercados agrícolas diferentes vendió en 2024? *Por ejemplo, si vendió en el mercado agrícola de Olympia y en el mercado agrícola de Proctor, entonces vendió en dos mercados agrícolas.*

Número de mercados: _____

P3. En comparación con 2024, ¿tiene previsto vender en menos, en el mismo número o en más mercados agrícolas en 2025?

- Tengo previsto vender en menos mercados agrícolas → Ir a la P5
- Tengo previsto vender en el mismo número de mercados agrícolas → Ir a la P5
- Tengo previsto vender en más mercados agrícolas → Ir a la P5
- No tengo previsto vender en mercados agrícolas en 2025 → Ir a la P4

P4. Si no tiene previsto vender en mercados de agricultores en 2025, díganos por qué:

P5. ¿Qué importancia tienen, si es que tienen alguna, los siguientes factores en su decisión de vender en los mercados agrícolas *en general*?

	Nada importante	Algo importante	Muy importante	No aplicable
a. Tener control sobre los precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Posibilidad de recibir el valor minorista de los productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Posibilidad de establecer relaciones con los clientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Posibilidad de promover otros canales de venta (CSA, puesto de granja, venta en restaurantes, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Posibilidad de vender los excedentes del huerto familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Posibilidad de instruir al público sobre los alimentos y las explotaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Proporcionar a la comunidad alimentos saludables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Posibilidad de establecer contactos con otros agricultores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Ayudar a poner en marcha o establecer su negocio agrícola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Otro, especifique:				

P6. ¿Qué importancia tienen, si es que tienen alguna, los siguientes criterios a la hora de decidir en qué mercados agrícolas *específicos* vender?

	Nada importante	Algo importante	Muy importante
a. El mercado agrícola tiene una temporada más larga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Distancia de desplazamiento al mercado agrícola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Alto volumen de ventas diarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Buenos precios para los productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. El mercado agrícola atrae a compradores serios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. El mercado agrícola atiende a compradores con bajos ingresos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Productos de alta calidad en el mercado agrícola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Poca competencia de otros vendedores con productos similares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. El mercado agrícola está bien gestionado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Normas y políticas justas en los mercados agrícolas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. Tarifas justas de los puestos cobrados por el mercado agrícola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l. Se requieren menos permisos y licencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
m. Deseo de ayudar al éxito de su mercado agrícola local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n. Otro, especifique:			

P7. Para usted, ¿qué es lo mejor de vender en los mercados agrícolas?

P8. Para usted, ¿cuál es la parte más difícil de vender en los mercados agrícolas?

Programas de acceso a los alimentos

Las siguientes preguntas nos ayudarán a comprender las experiencias de los agricultores con los programas de nutrición de los mercados agrícolas y a identificar formas de facilitar la participación de los agricultores.

P9. ¿En qué años, en su caso, fue aprobada su explotación para aceptar el Programa de Nutrición de Mercados Agrícolas para WIC o adultos mayores (FMNP)? *Seleccione todo lo que corresponda.*

- Ninguno → *Ir a la P10*
- 2025 → *Ir a la P11*
- 2024 → *Ir a la P11*
- 2023 → *Ir a la P11*
- 2022 o antes → *Ir a la P11*
- No lo sé → *Ir a la P11*



P10. Si respondió “ninguno” en la P9 ¿Por qué su explotación no ha participado en el Programa de Nutrición de Mercados Agrícolas para WIC o adultos mayores (FMNP)? *Seleccione todo lo que corresponda.*

- No vende productos elegibles (frutas, vegetales, hierbas, miel)
- No vende en un mercado agrícola que participe en FMNP
- No está interesado en participar
- Necesita más información
- Otro, especifique:

P11. Si su explotación fue aprobada para aceptar FMNP para WIC/adultos mayores en 2022 o antes, pero no en 2023, 2024 o 2025 ¿Por qué su explotación dejó de participar en el Programa de Nutrición de Mercados Agrícolas para WIC o adultos mayores (FMNP)?

Si su explotación fue aprobada para aceptar FMNP para WIC/adultos mayores en 2023, 2024 o 2025, o si no lo sabe, continúe con la pregunta 12 a continuación. De lo contrario, pase a la pregunta 19.

A partir de 2023, el Programa de Nutrición de Mercados Agrícolas (FMNP) pasó de un cheque en papel a un sistema de pago electrónico en el que los vendedores utilizan el "portal de proveedores directos de WIC" en un teléfono inteligente u otro dispositivo para escanear el código QR del comprador para el pago.



P12. ¿En qué años aceptó su explotación pagos del Programa de Nutrición de Mercados Agrícolas para WIC o adultos mayores (FMNP) o de los subsidios para frutas y hortalizas de WIC? *Seleccione todo lo que correspondan.*

- Ninguno
- 2025
- 2024
- 2023
- No lo sé

P13. Si su explotación no aceptó pagos del Programa de Nutrición de Mercados Agrícolas para WIC o adultos mayores (FMNP) en 2023 o 2024, infórmenos por qué:

P14. En general, ¿cuán fácil o difícil fue para su explotación la transición de los cheques en papel del Programa de Nutrición de Mercados Agrícolas para WIC o adultos mayores (FMNP) al sistema de pago electrónico con código QR?

- Muy fácil
- Algo fácil
- Algo difícil
- Muy difícil
- No lo sé
- No procede

P15. Si su explotación aceptó pagos electrónicos en 2024 del FMNP para WIC/adultos mayores ¿Tuvo alguna de las siguientes dificultades para utilizar el sistema de pago **electrónico** con código QR de FMNP en 2024?

	Sí	No	No lo sé
a. Falta de acceso a Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Problemas técnicos con el teléfono inteligente, la tableta u otro dispositivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Confusión del comprador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Tardé más en completar las transacciones de venta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Problemas para escanear el código QR de los compradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Problemas para introducir el número PIN de los compradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Capacitación insuficiente sobre cómo inscribirse y utilizar el portal del vendedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Dificultad para capacitar al personal estacional de los mercados agrícolas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Dificultad para hacer un seguimiento o informar de las ventas diarias por mercados agrícolas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Dificultad para obtener ayuda para la resolución de problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Otra, especifique:			

P16. ¿Qué facilitaría, en su caso, que su explotación aceptara el Programa de Nutrición de Mercados Agrícolas para WIC o adultos mayores (FMNP) en su puesto?

P17. ¿En qué medida son valiosos para usted, si es que lo son, los siguientes aspectos del sistema de pago electrónico con código QR de FMNP?

	Nada valioso	Algo valioso	Muy valioso	No lo sé	No aplicable
a. Posibilidad de realizar un seguimiento electrónico de las ventas	<input type="radio"/>				
b. Depósitos directos semanales en lugar de tener que depositar cheques de FMNP en papel	<input type="radio"/>				
c. Posibilidad de cobrar a los compradores el monto exacto	<input type="radio"/>				
d. Capacidad para aceptar también los subsidios WIC para frutas y vegetales	<input type="radio"/>				
e. Otro, especifique:					

P18. En general, ¿con el cambio de los cheques en papel al sistema de pago electrónico con código QR aumentaron o disminuyeron sus ventas de FMNP en los mercados agrícolas?

- Aumentaron
- No aumentaron ni disminuyeron
- Disminuyeron
- No lo sé
- No se aplica

Otros programas de acceso a los alimentos

P19. ¿Acepta su explotación el pago con tokens de EBT (u otros tokens) en su puesto del mercado agrícola?

- Sí → Ir a la P21
- No → Ir a la P20
- No lo sé → Ir a la P21



P20. Si su explotación no acepta el pago con tokens de EBT (u otros tokens) en su puesto del mercado agrícola ¿Por qué su explotación no acepta el pago con tokens de EBT (u otros tokens) en su puesto del mercado agrícola? *Seleccione todo lo que corresponda.*

- No vende productos admisibles
- No vende en un mercado agrícola que acepte EBT
- No está interesado en participar
- Necesita más información
- Otro, especifique:

P21. ¿Acepta su explotación el pago de SNAP Market Match en su puesto del mercado agrícola?

- Sí → Ir a la P23
- No → Ir a la P22
- No lo sé → Ir a la P23



P22. Si su explotación no acepta el pago de SNAP Market Match en su puesto del mercado agrícola ¿Por qué su explotación no acepta el pago de SNAP Market Match en su puesto del mercado agrícola? *Seleccione todo lo que corresponda.*

- No vende productos admisibles
- No vende en un mercado agrícola que acepte SNAP Market Match
- No está interesado en participar
- Necesita más información
- Otro, especifique:

P23. ¿En qué medida está su explotación interesada, si es que lo está, en formar parte de un proyecto piloto que le permitiría a los compradores pasar directamente su tarjeta EBT de SNAP en su puesto del mercado agrícola (en lugar de utilizar tokens)?

- Nada interesada
- Algo interesada
- Muy interesada
- No lo sé
- No se aplica

P24. ¿Acepta su explotación pagos en los mercados agrícolas en alguna de las siguientes monedas de mercado?

	Sí	No	No lo sé
a. Carrot Cash	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Fresh Bucks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. KERNEL Bucks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Kid Bucks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Market Bucks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Power of Produce (POP) Kids' Club Carrot Coins	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Prescripción Veggie Rx	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Otra, especifique:			

P25. ¿Qué importancia tiene, si es que tiene alguna, aceptar los pagos de los compradores con cargo a SNAP, SNAP Market Match, o WIC & Senior FMNP para las ventas de su mercado agrícola?

- Nada importante
- Algo importante
- Muy importante
- No lo sé
- No se aplica

P26. ¿Qué importancia tiene para usted, si es que tiene alguna, que programas como SNAP, SNAP Market Match o WIC & Senior FMNP permitan a las personas con bajos ingresos comprar en los mercados agrícolas?

- Nada importante
- Algo importante
- Muy importante
- No lo sé

P27. ¿En qué medida necesita su explotación los siguientes tipos de ayuda, si es que los necesita?

	Ninguna necesidad	Necesidad baja	Necesidad moderada	Necesidad alta	No lo sé
a. Capacitar sobre los aspectos técnicos de la aceptación de SNAP, SNAP Market Match o WIC/Senior FMNP en el puesto de su mercado agrícola.	<input type="radio"/>				
b. Hacer que el mercado agrícola gestione los tokens EBT de SNAP y la moneda SNAP Market Match en el puesto de información.	<input type="radio"/>				
c. Capacitar a los compradores sobre lo que pueden comprar con monedas de acceso a alimentos como SNAP, SNAP Market Match, y WIC & Senior FMNP.	<input type="radio"/>				
d. Conseguir cartelería del programa de acceso a los alimentos (por ejemplo, SNAP Market Match y FMNP) para los puestos del mercado.	<input type="radio"/>				
e. Ayuda para comercializar sus productos entre los compradores que utilicen tokens EBT de SNAP, SNAP Market Match, WIC & Senior FMNP, etc.	<input type="radio"/>				
f. Apoyo en la resolución de problemas técnicos relacionados con el programa de acceso a los alimentos para su explotación.	<input type="radio"/>				
g. Apoyo en la resolución de problemas técnicos relacionados con el programa de acceso a los alimentos para los compradores.	<input type="radio"/>				
h. Otra, especifique:					

P28. Para usted, ¿qué es lo mejor de poder aceptar monedas de acceso a los alimentos como SNAP EBT, SNAP Market Match y WIC & Senior FMNP en los mercados agrícolas?

P29. Para usted, ¿qué es lo más difícil de aceptar monedas de acceso a los alimentos como SNAP EBT, SNAP Market Match y WIC & Senior FMNP en los mercados agrícolas?

Características de la explotación

P30. ¿Cuántos años lleva su explotación vendiendo productos agrícolas (a través de cualquier canal de venta, no solo en mercados agrícolas)?

- Menos de 1 año
- De 1 a 5 años
- De 6 a 10 años
- Más de 10 años

P31. ¿Cuántos años lleva su explotación vendiendo en mercados agrícolas? _____

P32. ¿Qué importancia han tenido, si es que han tenido alguna, sus ventas en mercados agrícolas para el total de los ingresos de su explotación en 2024?

- Nada importantes
- Algo importantes
- Muy importantes
- No lo sé
- No se aplica

P33. En comparación con 2024, ¿planea aumentar sus precios, mantenerlos iguales o disminuirlos en los mercados agrícolas en 2025?

- Aumentar los precios → Ir a la P34
- Mantener los precios iguales → Ir a la P35
- Disminuir los precios → Ir a la P35
- No lo sé → Ir a la P35
- No se aplica → Ir a la P35

P34. Si planea aumentar sus precios, díganos qué factores están contribuyendo a su decisión:

P35 ¿Acepta su explotación los siguientes tipos de pagos directamente de los compradores en su puesto del mercado agrícola?

	Sí	No	No lo sé
a. Efectivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Tarjeta de crédito o débito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Apple Pay, Cash App, Google Pay, Venmo, Zelle u otras aplicaciones de pago por celular	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Otro, especifique:			

P36. ¿Vende en los mercados agrícolas productos que considera de cultivo sostenible, respetuosos con el medio ambiente o naturales?

- Sí
- No

P37. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los productos que su explotación vende en los mercados agrícolas?

- Mi explotación produce **todos** los productos que vende en los mercados agrícolas
- Mi explotación produce **la mayoría** de los productos que vende en los mercados agrícolas
- Mi explotación produce **algunos** de los productos que vende en los mercados agrícolas
- Mi explotación no produce **ninguno** de los productos que vende en los mercados agrícolas

Asistencia técnica

P38. ¿En qué medida le sería útil, si lo fuera, obtener más información/recursos sobre los siguientes temas?

	Nada útil	Algo útil	Muy útil	No lo sé
a. Normas, políticas, permisos, licencias necesarias y otras regulaciones de los mercados agrícolas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Información técnica específica sobre la venta en mercados agrícolas, como montaje de puestos, expositores y aumento de las ventas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Cómo, dónde y cuándo solicitar vender en mercados agrícolas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Encontrar y capacitar personal de temporada para su puesto en los mercados agrícolas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Cómo comunicarse mejor con los administradores de los mercados agrícolas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Formar parte de consejos o comités asesores de mercados agrícolas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Otro, especifique:				

P39. Enumere las tres principales fuentes de información, capacitación o apoyo a las que acude en busca de ayuda relacionada con la gestión de su explotación agrícola:

- 1.
- 2.
- 3.

P40. ¿En qué medida le interesa, si es que le interesa, recibir correos electrónicos directamente de la Asociación de mercados agrícolas del Estado de Washington con noticias sobre mercados agrícolas, actualizaciones y oportunidades para agricultores y otros vendedores?

- Nada interesado
- Algo interesado
- Muy interesado

Datos demográficos

P41. ¿Cuántos propietarios de explotaciones participan activamente en la explotación o gestión de su explotación?

- 1
- 2
- 3
- 4
- Más de 4

P42. ¿Cuál de las siguientes opciones describe su papel en la explotación? *Seleccione todas las que correspondan.*

- Soy propietario de una explotación
- Tomo decisiones cotidianas sobre la gestión de la explotación
- Hago el trabajo de campo
- Acudo al mercado o mercados agrícolas para vender productos
- Otro, especifique:

P43. ¿Es la explotación agrícola su ocupación principal?

- Sí
- No

P44. ¿En qué año nació? _____

P45. ¿Cuál es su sexo? _____

P46. ¿Cuál es el código postal de su explotación? _____

P47. En general, ¿qué tan cómodo se siente al utilizar dispositivos como teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras?

- Nada cómodo
- Algo cómodo
- Muy cómodo

P48. ¿Cuál es el grado o nivel de educación más alto que ha completado?

- Algo de escuela secundaria (sin título) o menos
- Diploma de escuela secundaria o GED
- Algo de universidad (sin título)
- Título técnico o de asociado
- Licenciatura
- Título de posgrado o profesional (por ejemplo, maestría en ciencias, maestría, doctorado, doctorado en medicina, doctor en derecho)

P49. ¿Ha estudiado agricultura o un campo relacionado con la agricultura en un programa formal de capacitación o licenciatura?

- Sí
- No

P50. ¿Cuál es su raza/etnia? *Seleccione todas las que correspondan.*

- Indio americano o nativo de Alaska
- Asiático
- Negro o afroamericano
- Hispano o latino
- Oriente Medio o norteafricano
- Nativo de Hawái o de las islas del Pacífico
- Blanco
- Otro, especifique:

P51. Tenemos previsto enviar varios recordatorios para pedir a los agricultores de los mercados agrícolas que participen en esta encuesta. Si desea que le eliminemos de la lista de contactos, facilítenos su nombre y correo electrónico aquí o envíe un correo electrónico a info@wafarmersmarkets.org para solicitar que le eliminemos de las comunicaciones de seguimiento por nuestra parte.

Nombre y apellidos: _____

Dirección de correo electrónico: _____

Estas preguntas nos ayudarán a garantizar que cada respuesta a la encuesta solo se cuente una vez, manteniendo al mismo tiempo su identidad en el anonimato.

P52. Escriba las dos primeras letras del nombre de su madre (*por ejemplo, si se llama María, escriba "MA"*):

_____ dos primeras letras del nombre de la madre

P51. Escriba el día del mes en que nació (*por ejemplo, si nació el 5 de marzo, escriba "05"*) (*por ejemplo, si nació el 5 de marzo, escriba "05"*):

_____ día del mes en que nació